

**ACQUISIZIONI.** Prosegue l'espansione dell'azienda che si occupa di sicurezza e antincendio

# Gruppo Pighi amplia la galassia con l'arrivo di Girardi & Associati

Campedelli: «Il 2020 si è chiuso con +2%, per il 2021 stimiamo ricavi a 16,5 milioni, Ebitda 18,6%

La Girardi&Associati srl, azienda di via Torricelli in Zai, specializzata nella progettazione, realizzazione e manutenzione di sistemi elettronici per la sicurezza, sistemi antifurto e videosorveglianza entra nella galassia del Gruppo Pighi, società di

San Giovanni Lupatoto guidata da Alessandro Campedelli. L'operazione «ci consegna alla top ten delle aziende italiane specializzate in sicurezza e antincendio», afferma l'amministratore unico.

Il Gruppo Pighi era stato rilevato nel 2007 da Campedelli, che allora ne era dipendente. L'anno successivo ha avviato un percorso di acquisizioni che non si è più fermato, «con l'obiettivo di estendere la gamma dei servizi all'in-

terno del nostro segmento di mercato», precisa Campedelli. Nel 2008 ha rilevato Estintori Verona, due anni dopo Gmx Sistemi che si occupa di antifurto, sensori e antincendio, nel 2012 entra nel Gruppo lo Studio Elvezia, specializzato in consulenza legata a sicurezza e salute negli ambienti di lavoro, sorveglianza sanitaria e formazione del personale. Il percorso è proseguito con Are Antincendi e Cabrini Estintori, che fanno

capo alla business unit in Emilia Romagna e Aries Antincendi di Cantù, in Lombardia. L'ultima acquisizione è la Girardi& Associati, che conta 35 dipendenti e 15 collaboratori esterni e un volume d'affari che nel 2020 ha raggiunto i 4,4 milioni di euro, erogando servizi a livello nazionale con specializzata nei settori logistico, Gdo, produttivo, bancario e farmaceutico. Il percorso realizzato in questi 12 anni ha permesso al



Alessandro Campedelli

Gruppo di integrare le specializzazioni del comparto, «per presentarci oggi sul mercato come referente unico per tutto ciò che riguarda la sicurezza. Inoltre, ancor prima che

scoppiasse l'emergenza Covid, ci siamo focalizzati su alcuni settori strategici, farmaceutico e Gdo, che non hanno subito rallentamenti per la pandemia e ci hanno per-

messo di chiudere l'anno in crescita del 2%».

Nei prossimi mesi il Gruppo ha pianificato nuove operazioni strategiche, ampliando il raggio d'azione per diffusione territoriale, prodotti e servizi. «Per il 2021 contiamo su un portafoglio di circa 20mila clienti in Italia e fatturato consolidato previsto di 16,5 milioni di euro con Ebitda del 18,6%» precisa Campedelli. Abbiamo un organico di Gruppo di 135 persone: lo scorso anno abbiamo aumentato il numero di dipendenti del 30%. L'incremento progressivo è importante per una realtà come la nostra che vende manutenzione e installazioni e dove il fatturato cresce in proporzione al numero dei collaboratori». • F.L.